

【事業内容】

1. 情報発信事業 【継続事業1・2】

(1) 旅行者への集客プロモーション等

魅力ある観光地として、“唐津ならではの”の風情や特性を引き立たせ、地域との連携を強化します。このことにより、他地域との差別化を図り、旅行潜在客の適地選定にアピールします。

なお従来型の旅行会社訪問営業や各地での宣伝プロモーションは展開先を厳選して行い、新型コロナウイルス対策も万全にした旅行商品の造成などにも力を入れ、旅行者への誘客を行います。

① 佐賀県観光連盟と連携したプロモーション

各地都市における観光PR及び説明会に参加し観光集客を行います。

② 九州観光推進機構と連携したプロモーション

旅行会社への観光素材説明会に参加し観光集客を行います。

③ その他のプロモーション

国外等 旅行会社、福岡観光コンベンションビューロー等
国内 旅行会社、SNS インフルエンサー等

④ 情報発信方法

情報発信の戦略、戦術を練り、将来に向けた有効な発信

福岡観光コンベンションビューロー等、福岡エリアに強い発信媒体等を活用し、唐津PR広告を打ち出すことで観光集客を目指します。

⑤ 特産品及び観光地PR

目的 イベント等での唐津特産品とその生産風景を一体表現し宣伝します

内容 小松酒造や鳴滝酒造のお酒／松露饅頭／唐津焼等

⑥ 地域重点強化

地域活性に繋がる情報発信ツール

自動車を活用し、情報の収集及び発信をすることで地域活性に繋がる手段とします。

⑦ WEBによる最新情報発信

a. ホームページによる店舗・イベント情報及び新着情報の発信

【発信目標値：年間イベント情報発信数／130件 新着情報発信数／70件】

b. 協会独自の情報更新によるアクセス数の増進

【セッション目標値：年間500,000人】

c. SNSによるイベントと会員情報及び花の開花状況の発信

【イベント情報と開花状況等を発信することで観光集客増加に取り組みます】

d. 体験コンテンツ紹介WEBサイトへの情報掲示

e. 既存紙媒体のPDF化等によるオンラインでの資料提供

(2) 冊子紙媒体等情報発信

唐津市・玄海町に来られたお客様へ向けた観光案内マップ及び飲食店等紹介の冊子を制作し、観光客の利便性と回遊性を高め満足度を上げます。

また、唐津くんち等イベント時のポスターを制作し、情報発信を行います。

① パンフレット KARATSU 唐津を巡ろう！観光案内マップ

【唐津広域地図 主要観光施設 アクセス時間 特産品】

| 令和2年度配布実績 | 宿 | 観光施設 | 行政 | 案内所・他 | 郵送 |
|-----------|------|-------|------|-------|-------|
| 日本語配布実績 | 3700 | 14815 | 5000 | 1,200 | 5,792 |
| 英語配布実績 | 30 | 550 | 0 | 100 | 62 |
| 韓国語配布実績 | 0 | 550 | 0 | 30 | 30 |
| 中国語配布実績 | 0 | 550 | 0 | 30 | 30 |

日本語 50,000 部

② マップ 唐津観光マップ 【唐津市街地図 主要施設一覧 広域地図 アクセス時間】

| 令和2年度配布実績 | 宿 | 観光施設 | 行政 | 案内所・他 | 郵送 |
|-----------|-------|-------|-----|--------|-------|
| 日本語配布実績 | 4,350 | 5,120 | 400 | 12,000 | 2,111 |
| 英語配布実績 | 20 | 0 | 0 | 100 | 262 |
| 韓国語配布実績 | 0 | 0 | 0 | 50 | 30 |
| 中国語配布実績 | 0 | 0 | 0 | 50 | 30 |

日本語 40,000 部

- ③ ポスター
- 唐津くんち 700 部
 - 相知くんち 300 部 (チラシ 1,000 部)
 - 呼子大綱引き 400 部 (チラシ 2,000 部)
 - 増田夏祭り 200 部
- ④ チラシ
- 小友祇園 300 部
- ⑤ 唐津焼プロジェクト
- 唐津やきもん祭り 10,000 部 【窯元／観光施設／行政他】
 - 唐津窯元ツーリズム 10,000 部 【窯元／観光施設／行政他】
- ⑥ 花巡りマップ (WEB 発信用データ改訂費用)

2. おもてなし推進事業 【その他1】

(1) 観光誘致事業

a. 地域協力事業 相知くんち推進事業

期 日 10月第3土、日曜日

目 的 相知くんち開催のサポートとして情報発信及び交通安全対策と観光案内を行います。

職員業務 交通誘導警備員・交通指導員配置・案内看板設置及び撤去
観光客案内対応及び安全対策

成果目標 観光資源である地元伝統行事の継続を支援し、相知くんちをPRすることで観光集客4,000人を目標に地域活性化を促します。

b. 事業名 見帰りの滝を美しくする事業

目的 見帰りの滝周辺のアジサイランドにおいて、あじさいの剪定・枯枝伐採・土壌整備・水遣り・草刈り・害獣対策等年間を通じて行い、あじさいをきれいに咲かせ、来場者を迎える態勢を継続して保持することなど、地域の観光資源における保全を行います。

c. 事業名 呼子イカすクリスマス事業

期間 11月下旬～1月上旬

目的 冬の閑散期における誘客事業として、クリスマスツリー等お客様の楽しめるイベントを行い観光客の満足度を上げます。

協力団体 呼子朝市組合・唐津市

職員業務 案内看板設置及びツリー・門松の設置・撤去

成果目標 呼子のインパクトのある雰囲気作りを行い、メディア等がピックアップしてもらえ
る情報発信をすることで、呼子の知名度アップを図ります。

(2) 地域連携事業

各地区に存在する観光資源のPR、地域伝統行事等を支援することにより、地域の発展と連携を図り、観光地としてのホスピタリティを涵養します。

また、地域との連携は不可欠であるため、広域的な見地から事業に取り組んでいきます。

(3) 広域観光事業

a. 地域重点事業

概要及び目的

- ・ 媒体等を精査した唐津PR
- ・ 地域活性に繋がる情報発信と気運発揚
- ・ 体験型プログラム等を絡めた観光集客プラン構築

b. おすすめ店本制作

概要及び目的

唐津市内観光施設及び会員の各店舗の情報を掲載し、誘客と消費拡大に繋がります。

c. 事業名 呼子観光客受入対策事業

期 日 春季連休期間中

目的 春季連休期間中の観光客増加対策として、道路幅とルートが限られる呼子地区での交通渋滞緩和対策と観光客への臨時案内所の設置をします。

期間中は、大変多くの観光客が訪れるため、適切な案内業務を行い交通渋滞時間の減と鎮西・玄海等への回遊と消費活動の拡大を図ります。

協力団体 呼子飲食店組合・呼子幹事会・唐津市

職員業務 案内看板設置及び撤去・臨時駐車場運営・観光案内対応・シャトルバス運行
チラシ配布等

成果目標 交通渋滞時間の削減・交通安全対策・観光客の利便性を高めます

3. 収益事業 【その他3】

a. 事業名 唐津PR事業費（商品販売・自販機・ツアー造成）

概要及び目的

- ・カレンダー制作等商品開発及び特産品等の唐津PRを推し進めます
- ・観光支援自販機設置台数を増やすことで手数料収入を増やし事業実施に取り組みます
- ・唐津へのツアー造成を図り、実施回数を増やすことで唐津の情報発信を強化します

b. 事業名 村田英雄記念館管理運営

目的 地元出身である村田英雄を称え、地域の立ち寄り拠点として記念館を運営し、相知地区の誘客資源と相知観光案内所としての機能を兼ねます。

職員業務 観光案内・村田英雄記念館運営・入館者受付・観光案内対応
イベント対応（相知くんち・見帰りの滝を美しくする事業・山・川開き）

c. 事業名 名護屋城跡さくらと陣跡ウォーク

期 日 3月最終日曜日

目的 鎮西地区の歴史・文化・自然の奥深さを満喫してもらい、唐津・鎮西の新規顧客の開発とリピーターの増加を目的とします。

職員業務 案内看板設置及び撤去 観光案内業務 陣跡周辺草刈り

協力団体 桃山天下市会・唐津市・肥前名護屋城歴史ツーリズム協議会他

成果目標 陣跡等観光資源の認知度アップと、鎮西地区道の駅での特産品販売において、休日売上3倍増の消費拡大を目指します。

d. 事業名 玄海ウォーク

期 日 3月最終土曜日

目的 ウォーキング愛好家及び観光客の増加と全域回遊による新たな魅力発見まち歩きコースの磨き上げを行い、玄海町への誘客に繋がります。

e. 事業名 玄海地域活性化事業

目的 玄海町の食と素晴らしさを再認識してもらい、玄海地域への観光集客の増加を目的とします。

成果目標 玄海地域の魅力を広め、観光集客を図ります。

f. 事業名 あじさいまつり

期 間 6月初旬～下旬

目的 相知町見帰りの滝周辺のアジサイランドにおいて、開催期間中あじさいの花と景観を楽しんでもらうこと、また交通渋滞緩和対策を行い、スムーズな観光ができる態勢を整えます。なお、仮設駐車場への土地貸与者の一部が土地の貸し出しを渋る動きがあるため、協会の主催する形式を見直し、地元の自主的まつり運営へ切り変える準備も検討しています。

協力団体 見帰りの滝割烹組合・唐津市他

職員業務 案内看板設置及び撤去・駐車場料金徴収員配置・交通警備員配置・観光案内所設置
テント設置・チケット販売・シャトルバス運行・テレビ及びラジオ出演・土壌管理
水遣り・あじさい剪定・美化清掃等

成果目標 観光客の安全対策と地域自然の景観整備や相知地区の知名度アップを行い、リピーター
を増やすことで25,000人の観光集客を目指します。

4. 管理費 【法人会計】

唐津の観光が浮揚し、消費循環が拡大するような仕組みを構築すること、また、円滑なる事業実施可能な人員体制をとり、効率的な協会運営を行います。

※事務局組織図

①【センターオフィス】

| | |
|--------|--------------------|
| 事務局長 | (全体総括) |
| 調査役参与 | (事務総括補佐・執行部補佐) |
| 総務・経理課 | (総務・経理) |
| 情報戦略課 | (広報チーム・唐津駅総合観光案内所) |
| 営業企画課 | (営業企画) |

②【地域オフィス】

地域情報戦略課
(東部チーム：浜玉観光案内所・相知観光案内所)
(西部チーム：呼子観光案内所)

※事務費

- ・旅費交通費 (管内旅費他)・印刷製本費 (コピーカウント料)・通信費 (電話・fax・送料)
- ・会議費 (総会開催費用他)・負担金 (佐賀県観光連盟負担金他)・光熱水料費 (電気・水道)
- ・賃借料・家賃 (コピー機リース料他)・什器備品・消耗品・雑費

令和3年度 一般社団法人唐津観光協会収支予算書

経常収益

(単位 / 円)

| 科 目 | R3年度 | R2年度 | 差 異 | 摘 要 | R3年度 |
|-----------------|-------------------|------------|-------------|-----------------------|------------|
| 1.受取補助金 | 52,149,000 | 66,493,000 | -14,344,000 | | |
| (1)唐津市運営費補助金 | 47,668,000 | 61,923,000 | -14,255,000 | 唐津市観光課 | 47,668,000 |
| (2)玄海町運営費補助金 | 4,481,000 | 4,570,000 | -89,000 | 玄海町企画商工課 | 4,481,000 |
| 2.自主財源収入 | 24,118,260 | 26,686,247 | -2,567,987 | | |
| (1)会費 | 7,700,000 | 7,300,000 | 400,000 | | |
| (内訳) | | | | 会費 | 7,700,000 |
| (2)受取負担金 | 1,994,000 | 4,950,000 | -2,956,000 | | |
| (内訳) | | | | 収益事業消費税・事務負担金他 | 1,994,000 |
| (3)受取寄付金 | 21,000 | 21,000 | 0 | | |
| (内訳) | | | | あじさいまつり美化協力金 | 21,000 |
| (4)事業収入 | 14,386,000 | 14,386,000 | 0 | | |
| (内訳) | | | | 村田英雄記念館 | 280,000 |
| | | | | あじさいまつり駐車場利用料 | 6,823,000 |
| | | | | さくらと陣跡ウォーク参加料(鎮西) | 223,000 |
| | | | | 玄海ウォーク/地域活性化事業参加料 | 290,000 |
| | | | | 唐津PR事業(商品売上・自動販売機手数料) | 5,420,000 |
| | | | | 着地型旅行商品造成他 | 1,350,000 |
| (5)雑収益 | 17,260 | 29,247 | -11,987 | | |
| (内訳) | | | | 雑収益(受取利息他) | 17,260 |
| 3.経常収益合計 | 76,267,260 | 93,179,247 | -16,911,987 | | |

経常費用

(単位：円)

| 科 目 | R3年度 | R2年度 | 差 異 | 摘 要 | R3年度 |
|--------------------|-------------------|------------|-------------|----------------------------|------------|
| 1.情報発信事業 | 7,442,000 | 11,368,000 | -3,926,000 | | |
| (1) 観光宣伝推進事業 | 888,000 | 928,000 | -40,000 | | |
| | | | | キャンペーン&宣伝事業 | 888,000 |
| (2) 観光情報提供事業 | 6,554,000 | 10,440,000 | -3,886,000 | | |
| | | | | HPメンテナンス | 800,000 |
| | | | | マップ&パンフレット/唐津焼プロジェクト | 5,754,000 |
| 2.おもてなし推進事業 | 5,611,000 | 14,730,000 | -9,119,000 | | |
| (1) 観光誘致事業 | 1,779,000 | 1,779,000 | 0 | | |
| | | | | 相知くんち推進事業(相知) | 249,000 |
| | | | | 見帰りの滝を美しくする事業 | 1,030,000 |
| | | | | 呼子イカすクリスマス事業 | 500,000 |
| (2) 地域連携事業 | 190,000 | 190,000 | 0 | | |
| | | | | 海・川・山開き (唐・相・浜・鎮・巖・七・肥) | 190,000 |
| (3) 広域観光事業費 | 3,642,000 | 12,761,000 | -9,119,000 | | |
| | | | | 地域重点強化策 | 942,000 |
| | | | | 緊急地域支援事業 | 0 |
| | | | | おすすめ店本制作 | 1,800,000 |
| | | | | 唐津観光資源開発費 | 520,000 |
| | | | | 呼子観光客受入対策事業 | 380,000 |
| | | | | 観光案内業務 | 0 |
| 3.収益事業 | 17,971,000 | 17,115,000 | 856,000 | | |
| | | | | 唐津サイクリングマップ | 0 |
| | | | | 唐津PR事業費(商品・自販機) | 6,420,000 |
| | | | | 着地型旅行商品造成他 | 1,350,000 |
| | | | | 村田英雄記念館運営 | 1,780,000 |
| | | | | さくらと陣跡ウォーク | 400,000 |
| | | | | 玄海ウォーク | 437,000 |
| | | | | 玄海地域活性事業 | 740,000 |
| | | | | あじさいまつり | 6,844,000 |
| 4.【法人会計】 | 51,083,000 | 52,993,000 | -1,910,000 | | |
| (1) 職員給与 | 39,289,000 | 39,601,000 | -312,000 | | |
| | | | | 人件費 | 39,289,000 |
| (2) 事務費 | 10,146,000 | 11,644,000 | -1,498,000 | | |
| | | | | 旅費交通費 | 213,000 |
| | | | | 通信運搬費 | 892,000 |
| | | | | 消耗什器備品費 | 10,000 |
| | | | | 消耗品費 | 200,000 |
| | | | | 修繕費 | 10,000 |
| | | | | 印刷製本費 | 960,000 |
| | | | | 光熱水料費 | 1,014,000 |
| | | | | 使用料及び賃借料 | 444,000 |
| | | | | 地代家賃 | 1,902,000 |
| | | | | 租税公課 | 3,700,000 |
| | | | | 交際費 | 30,000 |
| | | | | 雑費 | 771,000 |
| (3) 会議費 | 248,000 | 348,000 | -100,000 | | |
| | | | | 会議費 | 248,000 |
| (4) 負担金 | 1,400,000 | 1,400,000 | 0 | | |
| | | | | 団体負担金 | 1,400,000 |
| 5.出資金 | 400,000 | 0 | 400,000 | | |
| | | | | | 400,000 |
| 6.経常費用合計 | 82,507,000 | 96,206,000 | -13,699,000 | | |
| 7. 当期収支差額 | -6,239,740 | -3,026,753 | -3,212,987 | | |
| 8. 前期繰越収支差額 | 6,239,740 | 3,026,753 | 3,212,987 | | |
| 9. 次期繰越収支差額 | 0 | 0 | | | |

令和3年度一般社団法人唐津観光協会 受託事業予算書

(単位:円)

| 事業 | 令和3年予算額 | 令和2年予算額 | 摘要 | |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|-------|
| 1.呼子昭和バス発着所 | 1,524,000 | 1,544,000 | | |
| 受託収益 | 1,254,000 | 1,231,200 | 昭和自動車株式会社 | |
| 事業収益 | 250,000 | 300,000 | | |
| 雑収益 | 20,000 | 12,800 | | |
| 經常費用 | 1,524,000 | 1,544,000 | | |
| 2.唐津駅観光案内業務 | 5,438,000 | 0 | | |
| 受託収益 | 5,431,448 | 0 | 唐津市観光課 | |
| 雑収益 | 6,552 | 0 | | |
| 經常費用 | 5,438,000 | 0 | | |
| 3.呼子観光案内業務 | 4,054,000 | 0 | | |
| 受託収益 | 4,047,740 | 0 | 唐津市観光課 | |
| 雑収益 | 6,260 | 0 | | |
| 經常費用 | 4,054,000 | 0 | | |
| 4.唐津くんち観光客受入環境整備業務 | 8,000,000 | 7,020,000 | | |
| 受託収益 | 8,000,000 | 7,000,000 | 唐津市観光課 | |
| 雑収益 | 0 | 20,000 | | |
| 經常費用 | 8,000,000 | 7,020,000 | | |
| 5.浜崎祇園山囃子保存会館 | 3,585,000 | 3,585,000 | | 指定管理者 |
| 受託収益 | 3,545,900 | 3,545,000 | 唐津市観光課 | |
| 事業収益 | 39,100 | 40,000 | | |
| 經常費用 | 3,585,000 | 3,585,000 | | |
| 6.旧唐津銀行運営 唐津観光協会・び～ぶる共同事業体 | 8,091,000 | 0 | | 指定管理者 |
| 受託収益 | 4,054,800 | 0 | 唐津市観光課 | |
| 事業収益 | 4,036,200 | 0 | | |
| 雑収益 | 0 | 0 | | |
| 經常費用 | 8,091,000 | | | |
| 合計 | 30,692,000 | 12,149,000 | | |